

9 février 2010

## Des soins qui valent le cou

Les expertes s'intéressent de plus en plus à ces produits spécifiques qui soignent la texture de la peau et améliorent les contours du visage.

### LINH PHAM

**ANTI-ÂGE** Avant 38 ou 40 ans, le cou, qui est pourtant l'une des zones les plus gracieuses de l'anatomie féminine, est souvent délaissé de la routine de soins. Ce n'est que lorsque les premières flétrissures apparaissent que les femmes se mobilisent, car il n'y a rien de pire qu'un cou abîmé pour trahir son âge. La peau étant peu fournie en matériel sébacé, elle se dessèche et se froisse rapidement. D'autant que, comme toutes les zones découvertes du corps, elle est très exposée aux UV qui vieillissent prématurément le tissu et dénaturent les fibres d'élastine. En se regroupant, ces dernières créent des petites irrégularités sous les doigts.

Avec le temps, la peau fabrique aussi moins de tissu de soutien (élastine mais aussi collagène). Elle perd alors en fermeté et les rides horizontales ou rides « en collier », issues d'adhérences de la peau au muscle sous-jacent, s'accroissent. « La peau distendue s'affaisse sur ces points fixes formés par les rides et le cou prend l'aspect d'un store vénitien », résume le Dr François Niforos, chirurgien plasticien.

### « PRÉSERVER LA TONICITÉ »

Les visages pleins à la peau épaisse sont ceux qui supportent le moins bien le vieillissement de l'ovale et du cou. L'excès de peau et de graisse qui s'effondre sous les effets de la pesanteur les empâte. L'angle cervico-mentonnier avant perdu de sa définition, le cou paraît alors plus large et plus court, et relâché. Cette impression est encore renforcée par le tassement vertébral qui survient inéluctablement avec les années et entraîne la projection de la tête en avant. « Cette malposition est responsable de la contraction permanente du platysma (muscle

peaucier du cou) dont les bords antérieurs percent au travers de la peau, dessinant les fameux fanons, qui sont d'autant plus visibles que le cou est mince et la peau fine », explique le Dr François Niforos. De tout temps, on a donc réfléchi à des solutions pour préserver la tonicité de cette zone, et les premiers soins apportés à la femme furent ceux des instituts. Ainsi, Maria Galland propose depuis 1963 son célèbre Soin Modelant (1 h 15, 85 €, adresses sur [www.maria-galland.com](http://www.maria-galland.com)) : un masque à l'argile chauffant modelé sur le visage et le décolleté qui dure en refroidissant, procurant un saisissant effet lift. Dans les rayons des parfumeries, l'offre est encore assez limitée, les soins « cou » ne représentant que 6 % du marché des soins visage. « La plupart des femmes utilisent leur crème de jour ou de nuit qu'elles

étendent jusqu'à la naissance du décolleté », rapporte Florence Apchie, directrice marketing France de L'Oréal Paris. Mais, avec l'explosion de la médecine esthétique, les comportements sont en train d'évoluer.

### « DES CRÈMES « REMAILLANTES » »

Aujourd'hui, les consommatrices savent qu'un ovale bien dessiné est un élément clé de la jeunesse du visage, et elles sont de plus en plus nombreuses à réclamer des produits spécifiques. Si bien que L'Oréal Paris a lancé cet automne les premiers soins « visage, contours et cou » en supermarché ! Jusqu'ici, mis à part l'Emulsion Gel Minceur Capture Sculpt 10 de Dior, qui cible les volumes graisseux du visage, toutes les formules proposées étaient des gels tenseurs ou

des crèmes très hydratantes permettant d'améliorer la texture de la peau.

« Aujourd'hui, les produits "recontourants" font plus : ils redessinent l'angle cervico-mentonnier en gainant le bas du visage et le cou », signale Marie-Hélène Gaudinat, responsable de la communication scientifique de L'Oréal Paris. À l'application, l'eau de la formule s'évapore et les particules de Nylon qu'elle renferme se resserrent pour former un maillage invisible. Les soins contiennent en prime des actifs qui s'opposent à la dégradation de l'élastine et stimulent la synthèse de nouvelles fibres. « Le résultat sur les ovales et les cous affaissés est discret, mais les femmes qui présentent une plêso modérée apprécient le coup de pouce.

Pour les plus exigeantes, il y a les soins chez le dermatologue ou le médecin esthétique : mésothérapie pour estomper

les rides en collier peu marquées, toxine botulique contre les fanons et laser de remodelage ou carboxytherapie (injection de CO<sub>2</sub>) pour rattraper un relâchement cutané léger. En revanche, dès que l'angle cervico-mentonnier est atteint, il n'y a pas d'autre alternative que la chirurgie. L'ovale et le cou sont remodelés grâce au lifting cervico-facial (le lifting du cou seul est rare) : une remise en tension du plan musculaire, complétée ou non d'une liposuction, que les chirurgiens préconisent de faire le plus tôt possible (autour de 48 ans), dès qu'un début d'affaissement est constaté. « Plus tôt on intervient, plus l'acte est léger, et plus il passe inaperçu aux yeux de l'entourage », assure le Dr François Niforos. La cicatrice est en grande partie cachée dans les cheveux et l'on est présentable au bout de huit jours (entre 5 000 et 8 000 €).



**NATURE (1)** Les rides sont comblées de l'intérieur grâce à des « fillers » végétaux. Excellence de l'Âge Concentre Cou et Décolleté, Decleor, 50 ml, 66 €.

**PALPER ROULER (2)** Deux roulettes à picots saisissent la peau, la roulent et la stimulent, avant l'application de cet antridide puissant. Revitalift Systeme Pro Recontourant, L'Oréal Paris, 15 ml, 20,74 €.

**REPROPORTIONNANT (3)** Un soin de nuit qui reconstruit la peau la ou le visage en a le plus besoin à la ménopause. Néovadiol Proteic Gf, Vichy, 50 ml, 29 €.

**DYNAMISANT (4)** A base d'un Concentré de Vie Cellulaire qui reconstruit la peau. Nouvelle Jeunesse - Cou et Décolleté, Mary Cohr, 30 ml, 50 €.

**LUXUEUX (5)** Le dernier produit d'une exceptionnelle gamme de soins. Ruineux mais efficace. Orchidée Imperiale Creme Cou et Décolleté, Guerlain, 75 ml, 290 €.

**TONIFIANT (6)** Un effet lifting grâce à un sérum qui assure lissage et fermeté. Cohesion Lift Serum Micro-Liftéur Dérideur, P. Christine Poelmann, Club des Créateurs de Beauté, 50 ml, 44,90 € ([www.ccb-paris.com](http://www.ccb-paris.com)).